

Implementación parroquial de la Campaña para los ministerios católicos

	“MAYOR ESFUERZO”	“ESFUERZO EXTRAORDINARIO”
#1 Iniciar el seminario web el 10 de agosto de 2021	El párroco y otros miembros del personal y líderes involucrados asisten al seminario web de la Campaña para los ministerios católicos (Catholic Ministry Appeal) el 10 de agosto de 2021.	El párroco y otros miembros del personal y líderes involucrados asisten al seminario web de la Campaña para los ministerios católicos (Catholic Ministry Appeal) el 10 de agosto de 2021.
#2 Capacitación del párroco y del personal el 12 de enero de 2022	El párroco y el personal asisten a la Capacitación del párroco y el personal para la Campaña para los ministerios católicos el 12 de enero de 2022.	El párroco, los miembros del Consejo de Corresponsabilidad y otros miembros del personal y líderes involucrados asisten a la Capacitación del párroco y el personal para la Campaña para los ministerios católicos el 12 de enero de 2022.
#3 Objetivo de participación	Antes del inicio, se establece un objetivo de participación para el 2022 equivalente al número de compromisos recibidos para la Apelación Pastoral Anual (Annual Pastoral Appeal, APA) de 2021.	Antes del inicio, se establece un objetivo para alcanzar el 30 % de participación en la campaña del 2022 o 10 % más que la participación que se logró en la APA de 2021 (el que sea mayor).
#4 Calendario de la fase activa Enero-marzo de 2022	<p>Establecer un plan parroquial individual para lograr el objetivo de participación incorporando cada paso del calendario establecido por la Oficina de Corresponsabilidad y Desarrollo (Stewardship & Development Office), que incluye las acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enviar una carta personal de apoyo y respaldo de parte del párroco por la Diócesis en papel con membrete de la parroquia. ✓ Promover la campaña entre los feligreses utilizando los materiales proporcionados por la Diócesis: <ul style="list-style-type: none"> • Intercesiones generales • Boletines • Textos de correo electrónico • Anuncios desde el ambón • Redes sociales ✓ En los fines de semanas designados (previo a las bancas, en las bancas, y de 	<p>Establecer un plan parroquial individual para lograr el objetivo de participación incorporando cada paso del calendario establecido por la Oficina de Corresponsabilidad y Desarrollo, y las acciones adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enviar una carta personal de apoyo y respaldo de parte del párroco por la Diócesis en papel con membrete de la parroquia. ✓ Promover la campaña entre los feligreses utilizando los materiales proporcionados por la Diócesis: <ul style="list-style-type: none"> • Intercesiones generales • Boletines • Textos de correo electrónico • Anuncios desde el ambón • Redes sociales ✓ En los fines de semanas designados (previo a las bancas, en las bancas, y de

	<p>seguimiento), transmitir los mensajes apropiados para explicar la Campaña para los ministerios católicos y comunicar la expectativa de cada familia o participante individual a través del llenado y devolución de una tarjeta de compromiso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El homilista incorpora la alegría de “dar” a la reflexión de la homilía/reflexión espiritual, en relación con las posibles razones de donación: 1) para cubrir las necesidades; 2) para cumplir con obligaciones morales o legales; 3) para vivir un estilo de vida cristiano (<i>la base de la corresponsabilidad</i>). ✓ Realizar una fuerte campaña en las bancas con los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> • Colocar las tarjetas de compromiso y lápices proporcionados por la Diócesis en las bancas donde las personas se sientan o repartirlos durante la misa. • El párroco respalda personalmente la campaña e invita a todos a participar y llenar las tarjetas de compromiso. Dedicar alrededor de 5 minutos para guiar el proceso mientras invita a los feligreses a llenar las tarjetas en las bancas durante la misa. Esto se lleva a cabo durante los fines de semana en las bancas/de compromiso (5 y 6 de febrero de 2022 y 12 y 13 de febrero de 2022). • Los ujieres recogen los compromisos completos de las bancas (en vez de pedirles que los envíen por correo o los entreguen después de la misa). 	<p>seguimiento), transmitir los mensajes apropiados para explicar la Campaña para los ministerios católicos y comunicar la expectativa de cada familia o participante individual a través del llenado y devolución de una tarjeta de compromiso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enviar una postal a modo de recordatorio amigable antes del 2 de febrero solicitando que los feligreses traigan sus tarjetas de compromiso con ellos a la misa del siguiente fin de semana. ✓ El homilista incorpora la alegría de “dar” a la reflexión de la homilía/ reflexión espiritual, en relación con las posibles razones de donación: 1) para cubrir las necesidades; 2) para cumplir con obligaciones morales o legales; 3) para vivir un estilo de vida cristiano (<i>la base de la corresponsabilidad</i>). ✓ Realizar una fuerte campaña en las bancas con los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> • Colocar las tarjetas de compromiso y lápices proporcionados por la Diócesis en las bancas donde las personas se sientan o repartirlos durante la misa. • Colocar las tarjetas de compromiso y lápices proporcionados por la Diócesis mientras las personas están en la iglesia (en todos los asientos). • El párroco respalda personalmente la campaña e invita a todos a participar y llenar las tarjetas de compromiso. Dedicar alrededor de 5 minutos para guiar el proceso mientras invita a los feligreses a llenar las tarjetas en las bancas durante la misa. Esto se lleva a cabo durante los fines de semana en las bancas/de compromiso (5 y 6 de febrero de 2022 y 12 y 13 de febrero de 2022). • Los ujieres recogen los compromisos completos de las bancas (en vez de pedirles que los envíen por correo o los entreguen después de la misa). ✓ Organizar una recepción o una reunión parroquial sobre la Campaña para los ministerios católicos, donde los donantes
--	---	---

		<p>de la campana pasada y todos los feligreses interesados puedan dialogar sobre las diferencias entre la Apelación Pastoral Anual y la Campaña para los ministerios católicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elegir las canciones para la liturgia del fin de semana que elogien o hablen sobre laborar en ministerio. ✓ Disponer de un momento durante la misa para un testimonio de alguna persona que recibe asistencia de un ministerio diocesano compartido. ✓ Identificar a los beneficiarios locales de la asistencia del ministerio diocesano y compartir sus historias en las redes sociales. ✓ Invitar a representantes del ministerio para que compartan sus historias una vez al mes todo el año, para asegurar que los feligreses conozcan las buenas obras que se realizan gracias a sus donaciones. ✓ Organizar voluntarios para que recojan las tarjetas de compromiso de los feligreses que no pueden salir de casa y completar una visita con el hogar. ✓ Incluir un sobre de la Campaña para los ministerios católicos en sus sobres parroquiales del mes. ✓ Crear un video parroquial personalizado para la Campaña para los ministerios católicos, compartiendo ejemplos de cómo la campaña influye directamente en la parroquia y en las comunidades vecinas. ✓ Enviar una carta de agradecimiento de parte del párroco a los feligreses que han devuelto la tarjeta de compromiso.
--	--	---